

Zuzana Jojićová, PCC



Professional
Coaches

Význam a postavenie koučingu v organizáciách naprieč generáciám



Professional
Coaches

ICF Global Consumer Awareness Study 2022

- 30 krajín
- 30.000 ľudí
- 15.000 – etablovaný trh
- 15.000 – rozvíjajúci sa trh

Povedomie o profesionálnom koučingu

51%

(2010)



70%

(2021)



Professional
Coaches

Povedomie o profesii kouča

73%



28% úplne
44% čiastočne



Koučovanie ako súbor zručností

65%



Západná Európa
Stredný Východ
Afrika



Generačný pohľad a koučingový vzťah

21%

Povojnová
generácia



47%

Mileniáli



Professional
Coaches

Anna Hudáková



Professional
Coaches

Koučing a jeho miesto v rozvoji firiem a jednotlivcov

Anna Hudáková

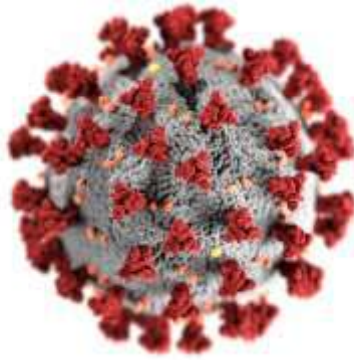
www.hudakova.eu

anna@hudakova.eu



Professional
Coaches

Prečo koučing prežíva boom?



shutterstock.com · 194374561



shutterstock.com · 317200916



VUCA Svet

Volatility – Premenlivosť

Dynamika zmien je
častejšia, rýchlejšia
a extrémnejšia

Uncertainty – Neistota

Je stále ťažšie
plánovať a
predvídať

Complexity Zložitosť

Bránia ľahkému
pochopeniu a
jednoduchým
riešeniam

Ambiguity Nejednoznačnosť

Nie je jednoduché
„dobré“, alebo „zlé“,
fakty môžu mať viac
významov, rôzne
riešenia



Vízia

Jasne
komunikovaná vízia,
silná firemná
kultúra, zdieľanie
hodnôt,
transparentné ciele

Pochopenie

Pravidelná reflexia,
experimentovanie s
možnosťami, kultúra
učenia sa z chýb

Jasnosť

Dôvera,
transparentnosť,
jasná komunikácia,
interný networking,
tímová spolupráca,
podpora tímovosti

Adaptabilita/ Agilita

Sloboda
rozhodovania,
podpora a rozvoj
zamestnancov,
učiaca sa kultúra



Professional
Coaches

Kompetencie 21.storočia



Professional
Coaches

Zručnosti učiť sa	Gramotnosť	Zručnosti pre život
 <p>Kritické myslenie</p>  <p>Kreativita</p>  <p>Spolupráca</p>  <p>Komunikácia</p>	 <p>Informácie</p>  <p>Média</p>  <p>Technológie</p>	 <p>Flexibilita</p>  <p>Leadership</p>  <p>Iniciatíva</p>  <p>Produktivita</p>  <p>Sociálne zručnosti</p>

Koučing ako nástroj rozvoja



Sir John Whitmore: Koučing je uvoľnenie ľudského potenciálu, s cieľom maximalizovať jeho výkon

Peter Bluckert: Koučing je facilitácia učenia a rozvoja s cieľom zlepšiť výkon a zvýšiť individuálnu efektivitu, dosahovanie cieľov, osobnú spokojnosť a naplnenie potenciálu



« **koučovanie** je o partnerstve s klientmi a spoločnej účasti na premyslenom kreatívnom procese, ktorý ich inšpiruje k maximalizácii ich osobného a profesionálneho potenciálu.“ - Medzinárodná federácia koučov (ICF)

Tvorba učiaceho sa ekosystému vo firmách



Rozvoj a vzdelávanie

Zmysluplné vzdelávacie programy by mali byť zamerané na potreby spoločnosti, ale aj na potreby jednotlivcov, zapájať rôzne cieľové skupiny – Manažérov, Key Players, High Potentials,

70%	20%	10%
<ul style="list-style-type: none">• Learning by doing• Projekty• Nové výzvy• Nové pracovné postupy	<ul style="list-style-type: none">• Interakcie• Koučing• Mentoring• Shadowing	<ul style="list-style-type: none">• Formálne vzdelávanie• Tréningy – online aj offline• Workshopy

Koučing môže pomôcť aj v retencii zamestnancov

Aké sú vaše dôvody pre zmenu práce?	Podiel v %
Nízky plat	45%
Firma nereaguje na zvyšujúcu sa infláciu	37%
Zle fungujúci manažment/Nekompetentný šéf	30%
Chýba mi kariérny rozvoj	27%
Potrebujem zmenu prostredia	22%
Chýba mi zmysluplná práca, nebaví ma pracovná náplň	22%
Chýba mi rovnováha medzi pracovným a súkromným životom	21%
Zle fungujúci tím alebo kolektív	17%
Neudržateľné/nezvládnuteľné pracovné požiadavky	13%
Firma mi neumožňuje pracovať z domu	9%
Chýba mi flexibilita	7%
Nič mi neprekáža, som spokojný/á	7%
Iné	3%

Zdroj: HR Pulse 11, Profesia a Open HR Forum, Okt 2022

Vaše otázky?



Ďakujem

Anna Hudáková

anna@hudakova.eu



Professional
Coaches

Lubica Takáčová, PCC



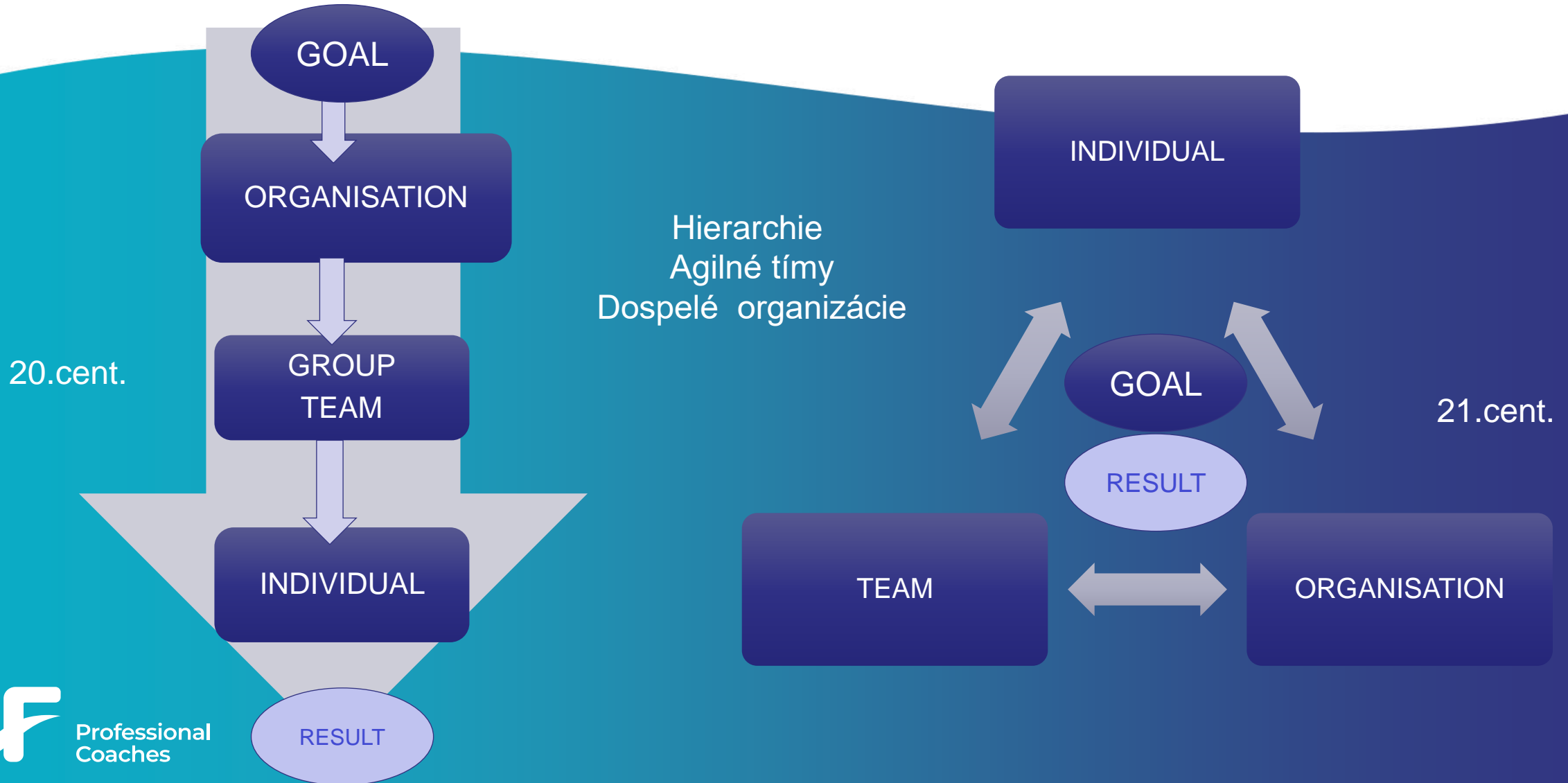
Professional
Coaches

Learning & Development - Coaching

L'UBICA TAKÁČOVÁ
LIFE UP

L&D stratégia na rok 2023 - 2025

ITO model (COVID – VUCA)



Príčiny / motívy koučingu

COACHING
Intro – Personal
issues

Reasons for participating in a coaching relationship



Skupinový verzus individuálny rozvoj

ČO JE CIEĽ?

SKUPINOVÉ VZDELÁVANIE

INTERAKCIA - TRÉNING ZRUČNOSTÍ



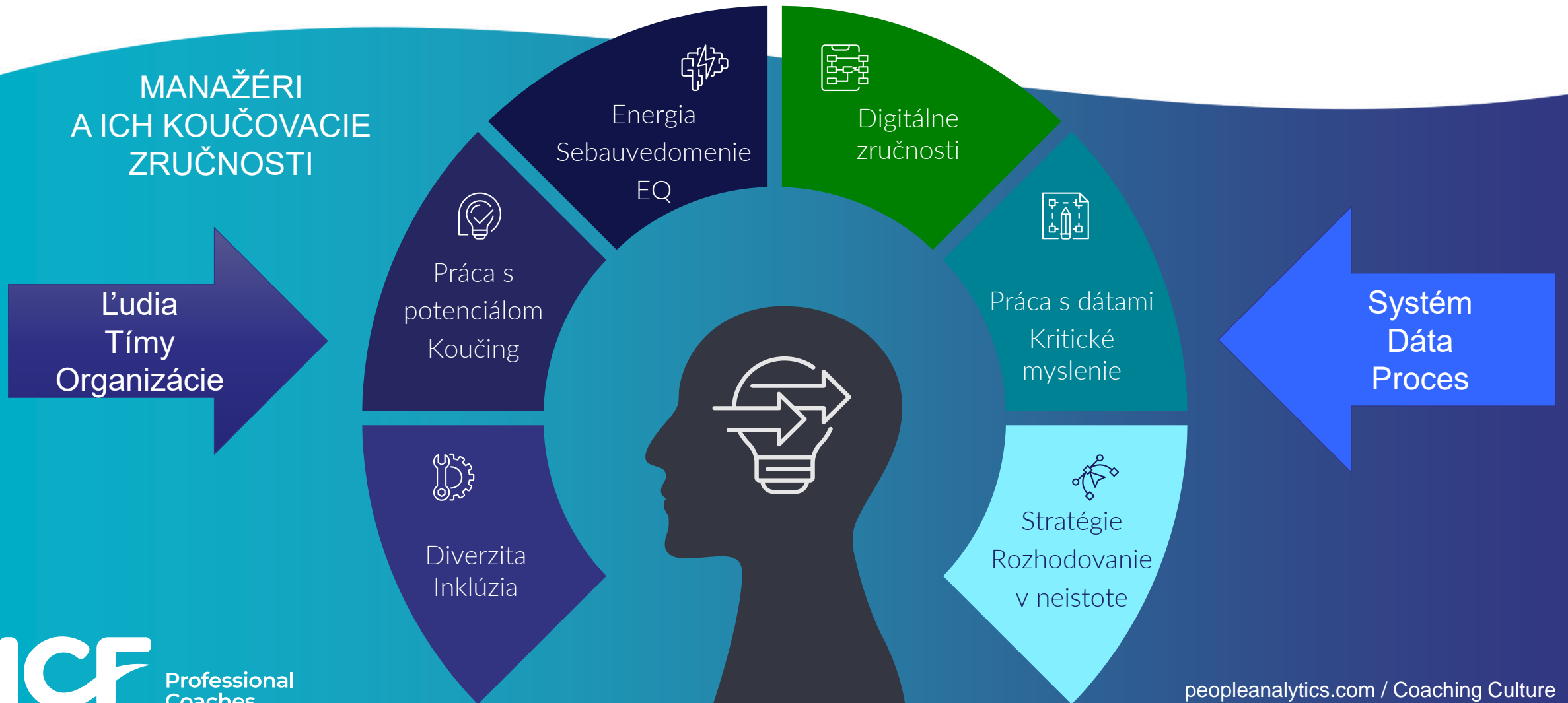
47 %
nárast
one to one
-
Covid efekt
Training Zone
Survey
-
Coaching
Mentoring
Terapia

INDIVIDUÁLNY ROZVOJ

INTROSPEKCIA - SEBAUVEDOMENIE



Upskilling, Reskilling (COVID – VUCA)



Organizational Resilients' leaders increased the time they spent on coaching and recognition.

Share who reported increase, % of responses by group



Source: McKinsey 2021 Remote Work C-suite

McKinsey
& Company

Expand executive focus on strategic clarity, coaching, and empathy

As we mentioned above, Organizational Resilients are much better than others at coaching and at recognizing people for their achievements. Survey after survey shows that the leading driver of performance and productivity is not compensation or stretch goals but the sense of purpose employees have when they belong to a community whose values they share, that does good things in the world, and that recognizes their contributions. Leaders can build this muscle by being more intentional about in-person interactions. (For more, see ["It's time for leaders to get real about hybrid."](#))

Typy osobností a motívov pre individuálny koučing

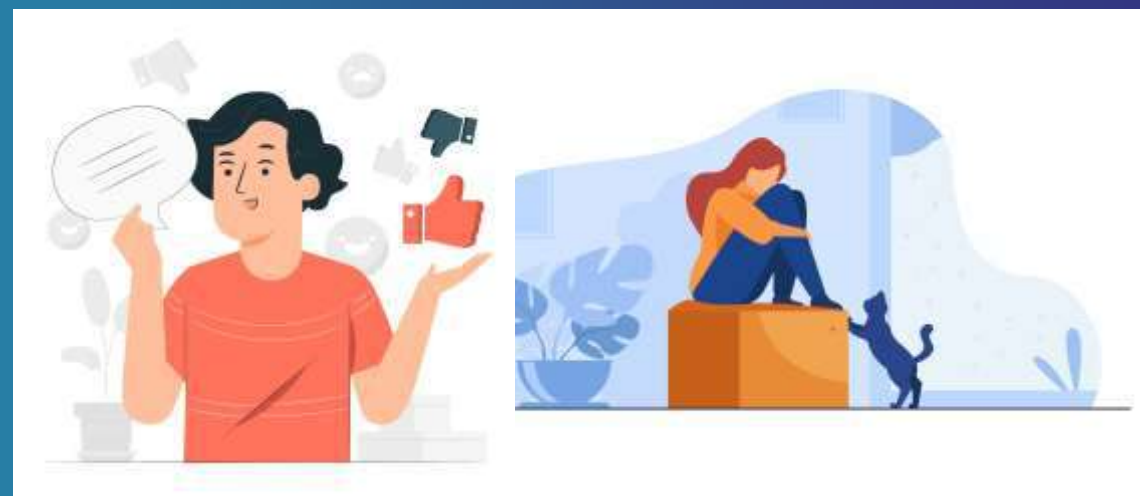
Akú má klient potrebu?

„Nechcem riešiť svoje témy v skupine.“

„Pomôže mi, keď si to sám prejdem ešte s niekým mimo reakcie ostatných.“

„Zdieľanie s niekým nezainteresovaným našou firemnou kultúrou mi robí dobre.“

„Chcem mať viac času to spracovať a uvedomiť si, čo potrebujem.“



KTO je v koučovacom procese vo firemných prostrediach

- Manažéri, strategické pozície, talenti (progres / zmena)
BENEFIT VERZUS POTREBA?
- KOUČING NEVNÍMAŤ HO LEN AKO VIP NÁSTROJ



KTO SÚ kľúčoví ľudia vo firme?

KTO BY MOHOL BYŤ v koučovacom POOLE? a PREČO?

Tomáš Pešek, PCC



Professional
Coaches

Partnerský prístup



[Sign in](#)[Get started](#)[SU](#)[GRAND CHALLENGES](#)[COMMUNITY](#)[ABUNDANCE](#)[FUTURE OF LEARNING](#)[SING](#)

6 Tips on the Future of Learning from Actual Teenage Exponential Thinkers

What happens when you gather 14 of the world's brightest teenagers at Singularity University and ask them to design the future of education? We found out during an Exponential Youth Camp pilot alongside our [Global Solutions Program](#). Here are the teens' six tips for entrepreneurs and educators building future of education.

1. **Make it about ME**
2. **Let's DO things**
3. **Don't ditch me in an online course**
4. **Be my coach**
5. **Teach me relevant skills**
6. **Foster a growth mindset**

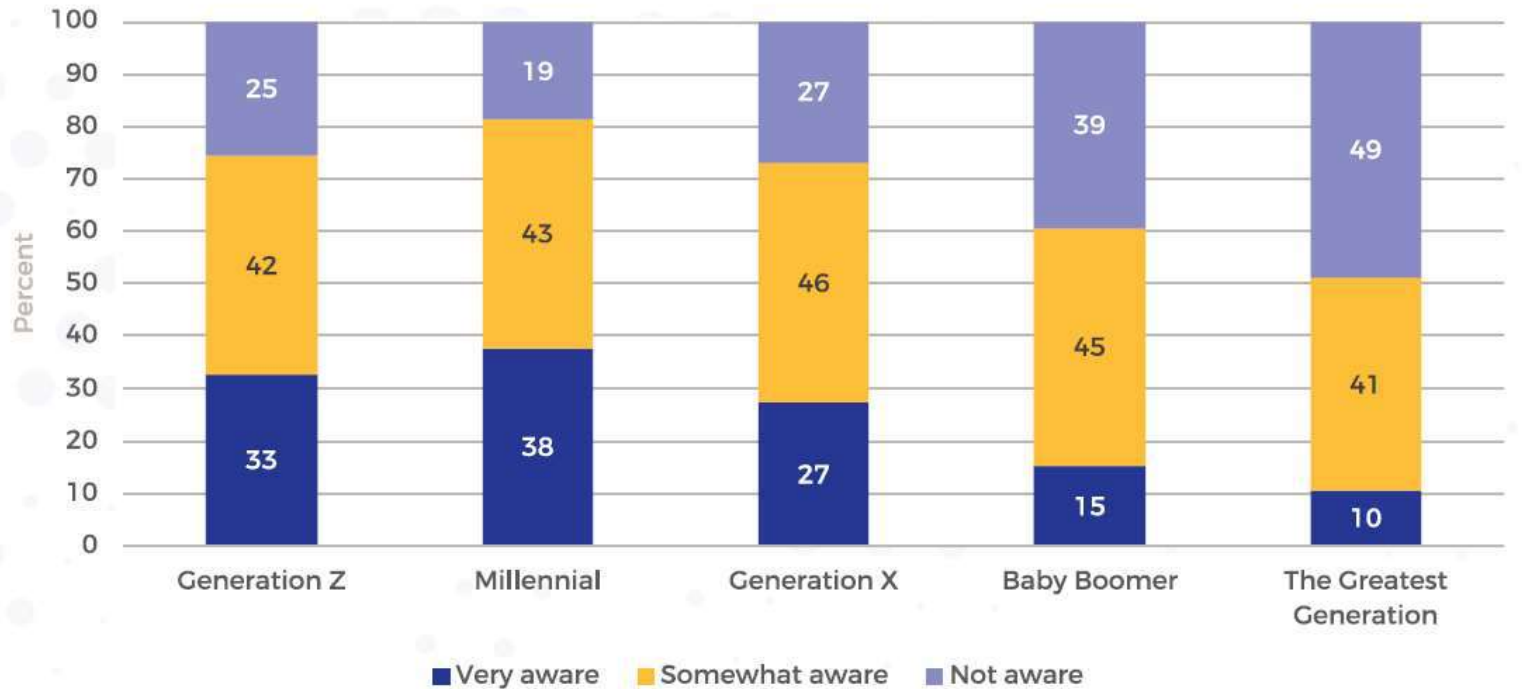


Professional
Coaches

Awareness

Awareness of coaching varies strongly across generations, from 81% among Millennials to 51% in the Greatest Generation. The contrasts are driven by differences in the proportions saying they are very aware of coaching, ranging from 38% of Millennials to 10% of the Greatest Generation.

Awareness by generation

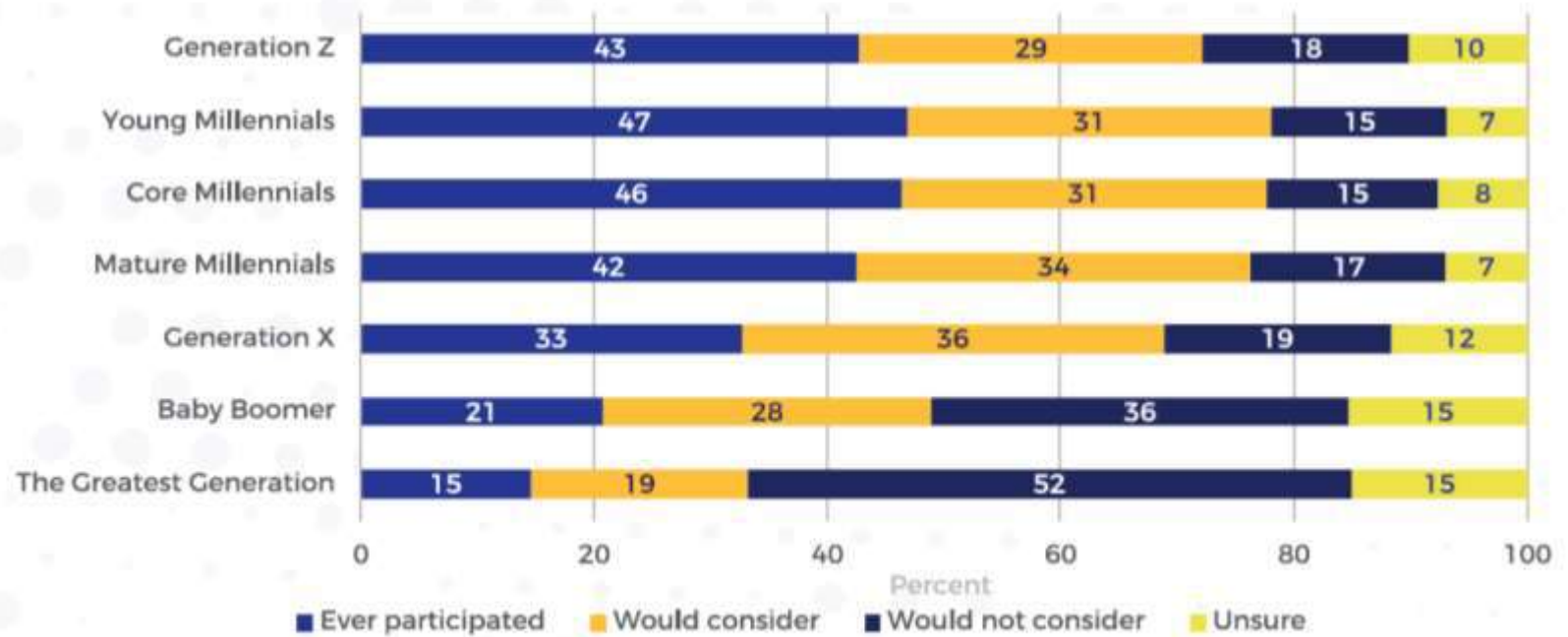


Base: All respondents (30,727).

Participation

Participation in a coaching relationship is strongly linked to age. Almost half of Young Millennials (47%) said they had participated in a coaching relationship, compared with a little over one in five Baby Boomers (21%) and 15% of Greatest Generation respondents.

Participation in coaching



Base: All respondents (30,727).



Professional
Coaches

How My Goals Have Changed

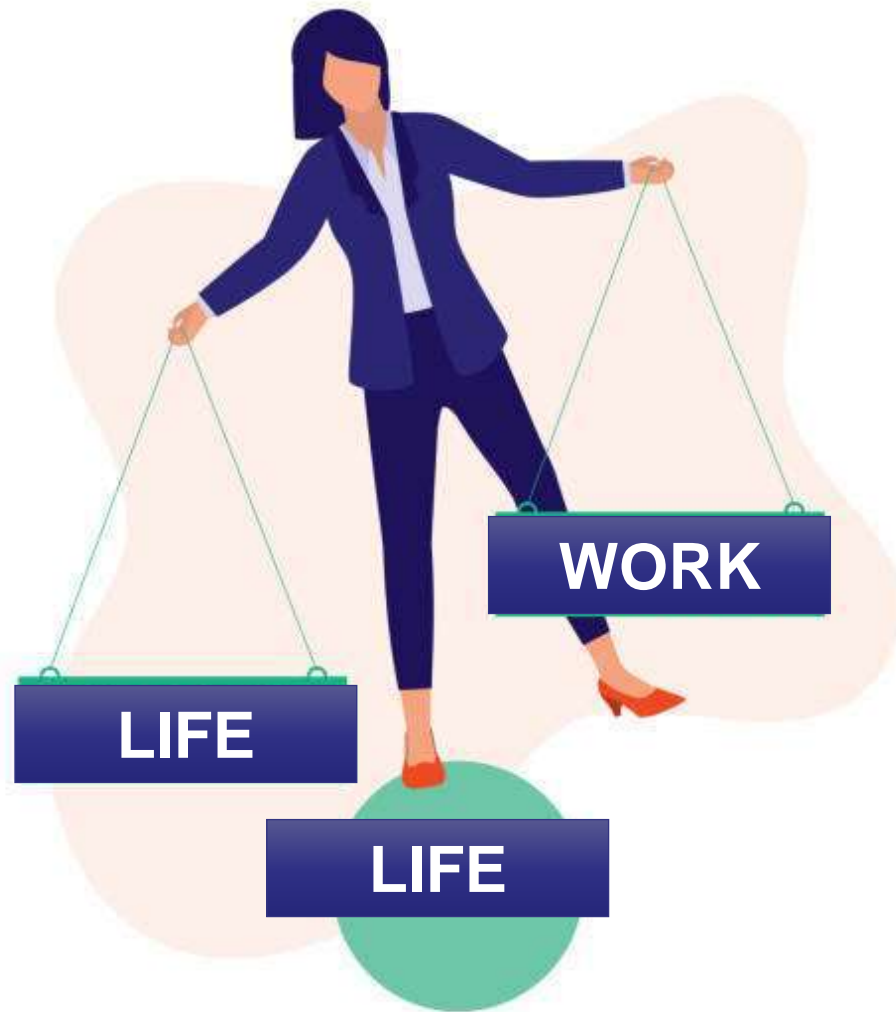
- Get married ~~before 30~~
when I am ready.
- Retire with ~~millions~~
memories.
- Get a ~~high paying job~~
job that I am passionate about.
- Be ~~the best~~
present.
- Make my parents proud by being
~~successful~~ **happy.**
- Find ~~an attractive partner~~
someone who I deeply connect with.
- Live a ~~long life~~
fulfilled.



Professional
Coaches



<https://youthwatch.sk/trendy/>



ECONOMY

How 'quiet quitting' became the next phase of the Great Resignation

PUBLISHED FRI, SEP 2 2022 5:06 PM EDT

Anuz Thapa
@BEINGANUZTHAPA

SHARE [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#)



THE FUTURE OF WORK



Professional
Coaches

GENERATION Y	GENERATION Z	GEN ALPHA
 <p>Bling Funky Doh Foshizz Whassup?</p> <p>Born: 1980-1994 Age: 25-39</p>	 <p>🔥 Fam GOAT Slay Yass queen</p> <p>Born: 1995-2009 Age: 10-24</p>	 <p>lit yeet hundo oof rn idrc</p> <p>Born: 2010-2024 Age: under 10</p>
September 11 2001	GFC 2008	Trump / Brexit 2016
 Toyota Prius 1997	 Tesla Model S 2012	 Autonomous vehicles 2020s
 BMX bike	 Folding scooter	 Fidget spinner
 iPod 2001	 Spotify 2008	 Smart speakers Now
 Guiding	 Empowering	 Inspiring
Supporter	Collaborator	Co-creator
Interactive	Multi-modal	Virtual
Peers	Forums	Chatbots
Online (linked)	Digital (social)	In situ (real-time)

Photo: McCrindle

Koučing a mladá generácia

Tomáš Pešek, PCC

5.10.2022, Bratislava

www.improve-se.sk

www.youthwatch.sk

Úspešné príklady zavedenia a rozvoja koučovacej kultúry v organizáciách

Panelová diskusia - Erika Falt'anová, ACC