

**Správa pokladníka**  
**občianskeho združenia ICF – Slovenská pobočka**  
**k 31.12.2018**

**1. Počet členov**

ICF - Slovenská pobočka	<b>60</b>
Počet členov ICF Global	<b>104</b>

**2. Stav finančných prostriedkov**

k 01.01.2018	<b>8 739,06 EUR</b>
k 31.12.2018	<b>12 616,96 EUR</b>

Stav na účte v banke vzrástol oproti počiatocnému stavu k 1.1. 2018 je o **3 877 EUR**.

**3. Prehľad príjmov a výdavkov**

		ACTUAL	PLAN	ACTUAL
Výdavky		2017	2018	2018
<b>Organizácia</b>	VZ	320	320	
	Domény / ICF, Web hosting	81	100	97
	ICF leaders meeting		1 200	674
	Služby - Virtuálna asistentka	952	1 000	1 257
	Služby - účtovníctvo		450	450
	Repre	39	300	263
	Banka poplatky	111	120	101
		<b>1 504</b>	<b>3 490</b>	<b>2 841</b>
<b>Aktivity</b>	Marketing		200	96
	Komory	39	50	
	WS podpora pre členov / SIG		300	
	Marketing ICW Káva s koučom	730	750	658
	MERCURE / prenájom / board	105	500	998
	HR COMM prenájom priestorov		2 400	2 400
	HR COMM lektorné		4 400	5 500
	HR COMM admin a marketing		1 600	350
	Licencia Zoom	126	130	126

	PEER Harmonia	650	1 300	965
	PEER vrátenie poplatku	120	0	100
	neKONFERENCIA	3 973	1 500	
	Múdre Sovy			
<b>Rezerva</b>	Vrátenie príspevku a iné	40	500	335
		<b>5 783</b>	<b>13 630</b>	<b>11 527</b>
	<b>Výdavky CELKOM</b>	<b>7 287</b>	<b>17 620</b>	<b>14 368</b>
<b>PRÍJMY</b>				
	HR com	1 650	9 510	7 860
	PEER	791	1 610	2 240
	neKONFERENCIA	365	1 500	
	Príjem členské / 30	3 107	3 990	4 223
	Mim.príjem / ICF GLOBAL marketing	0	515	515
	/ ICF GLOBAL členské	2 748	1 532	2 738
	Inzercia web	250	300	200
	Marketing ICW Káva s koučom SAKO			240
	Iné príjmy	54	500	229
	<b>PRÍJMY CELKOM</b>	<b>8 964</b>	<b>19 457,44</b>	<b>18 245</b>

Výdavky ICF – Slovenská pobočka boli v roku 2018 v celkovej sume **14 368 EUR** oproti plánovaným 17 620, teda podstatne nižšie. Významne vzrástli oproti roku 2017 o 7 081 eur, t.j. 97%.

Celkové príjmy boli v roku 2018 **18 245 EUR** oproti plánovaným 19 458 EUR. Vzrástli oproti roku 2017 o 9 281 eur, t.j. 104%.

Dňa 30.01.2019

Spracovala: Ing. Svetlana Poláková MBA