

## KOMPETENCIA

### 1. Etické princípy a zaužívané štandardy

Uchádzač **NESPLŇA** požiadavky tejto kompetencie:

- Ak sa primárne zameriava na to, aby klientovi povedal čo má robiť alebo ako to má robiť (poradenský prístup).
- Ak sa v rozhovore primárne zameriava na témy z klientovej minulosti, týkajúce sa najmä jeho emočného života (terapeutický prístup).
- Ak svojim prístupom a postojom nedokazuje, že dôkladne zvládol zručnosti preskúmavania a odhaľovania, ktoré sú predpokladom naplnenia cieľov koučingu ako ich definuje ICF; nedostatočné porozumenie v tejto oblasti a zvládnutie týchto zručností sa totiž jednoznačne odrazí aj pri uplatňovaní ďalších, nižšie uvedených kompetencií.
- Ak sa napríklad kouč takmer bezvýhradne zameriava na to, aby dával klientovi rady, alebo nejakým spôsobom naznačuje, že istá odpoveď či riešenie, ktoré preferuje kouč, je odpoveďou či riešením, ktoré by mal prijať za svoje aj klient, nemôže sa medzi koučom a klientom vytvoriť dostatočná miera dôvery a blízkosti a nemôže dôjsť ani k naplneniu ďalších predpokladov koučovacieho procesu ako sú koučova prítomnosť, kladenie silných otázok, vytváranie uvedomenia, návrh konkrétnych krokov a prevzatie zodpovednosti zo strany klienta, v dôsledku čoho nebude takémuto uchádzačovi udelená akreditácia na žiadnej z úrovní.

#### Úroveň ACC

- Počas ústnej skúšky sa priamo nevyhodnocuje— pozri prvý stĺpec.

#### Úroveň PCC

- Počas ústnej skúšky sa priamo nevyhodnocuje— pozri prvý stĺpec.

#### Úroveň MCC

- Počas ústnej skúšky sa priamo nevyhodnocuje— pozri prvý stĺpec.

## KOMPETENCIA

### 2. Vytvorenie zmluvy o koučovaní

Schopnosť porozumieť tomu čo vyžaduje interakcia s konkrétnym klientom v rámci koučovacieho procesu a dospieť spolu s klientom k vzájomnej dohode týkajúcej sa koučovacieho procesu a vzťahu.

- Dokáže od začiatku zaviesť „pravidlá koučovacieho vzťahu a procesu“.
- Dokáže spolu s klientom dospieť k dohode týkajúcej sa konkrétneho sedenia. Na čom chce klient pracovať na tomto stretnutí? Vďaka čomu bude nasledujúcich 30 minút považovať za užitočne strávený čas? Dokáže nastoliť zameranie na konkrétnu tému.

#### Úroveň ACC

- Kouč akceptuje tému, na ktorej chce klient pracovať v takej podobe a na takej úrovni porozumenia, ako ju klient prezentuje, prvoplánovo.
- Venuje sa klientovej téme tak, ako bola naformulovaná, no zároveň iniciuje jej hlbšie preskúmanie.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč sám zvolí tému, na ktorej má klient pracovať.
- Kouč sa nevenuje téme, ktorú si zvolil klient.

#### Úroveň PCC

- Kouč akceptuje to, na čom chce klient pracovať.
- Venuje sa klientom zvolenej téme a rozvíja ju s cieľom stanoviť kritériá a prostriedky na hodnotenie úspechu pre každú z tém oslovených na koučovacom sedení.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč sám zvolí tému, na ktorej má klient pracovať.
- Kouč sa nevenuje téme, ktorú si zvolil klient a hlbšie ju neskúma.
- Kouč sa nevenuje skúmaniu kritérií a prostriedkov na hodnotenie úspechu v rámci každej z tém v spolupráci s klientom, alebo tieto pre klienta sám zadefinuje.
- Kouč sa nevenuje skúmaniu hlbších záležitostí súvisiacich s jednotlivými témami alebo dosahovaním výsledkov, neoveruje, či sa klient približuje k dosiahnutiu toho čo chcel v rámci daného sedenia dosiahnuť.

#### Úroveň MCC

- Kouč dôkladne preskúma to, čo chce klient dosiahnuť v danom sedení, stanoví kritériá a prostriedky na hodnotenie úspechu pre daného klienta a sedenie, a postará sa o to, aby tak klient ako aj kouč mali jasnú predstavu o zmysle a zámeroch koučovania.
- Kouč si pravidelne overuje, či smer, ktorým sa koučovacie sedenie uberá, slúži cieľu a zámeru, ktoré si stanovil klient, a v prípade potreby, na základe spätnej väzby klienta, upraví smerovanie koučovacieho procesu.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Jeho interakcia s klientom nenesie všetky známky partnerstva.
- Kouč sám zvolí tému, na ktorej má klient pracovať.
- Kouč sa nevenuje skúmaniu témy, ktorú si zvolil klient.
- Kouč sa nevenuje skúmaniu kritérií a prostriedkov na meranie úspechu pre každú z oslovených tém spolu s klientom do takej miery, aby bol dostatočne jasný úmysel klienta alebo smerovanie daného sedenia.
- Kouč neumožňuje klientovi, aby svojim vkladom plne prispieval k témam, ktoré by mali byť prediskutované v súvislosti s cieľom, ktorý si klient stanovil pre dané sedenie.
- Kouč si u klienta neoveruje, či sa klient posúva smerom k tomu, čo chcel v rámci daného sedenia dosiahnuť.

## KOMPETENCIA

### 3. Vytvorenie vzťahu založenom na dôvere a blízkosti

Schopnosť vytvoriť bezpečné a podporujúce prostredie, na základe ktorého sa môže rozvinúť dlhodobý vzťah založený na vzájomnej úcte a dôvere.

- Položenie pevných základov pre partnerský vzťah s klientom. Stanovenie predpokladov pre otvorený, čestný a úprimný vzťah. Preukazovanie integrity, dôvernosti, úcty a podpory. Preukazovanie „bezpodmienečne pozitívneho prijatia“ klienta.

#### Úroveň ACC

- Kouč sa venuje klientom stanovenej téme, je však nadmerne zaujatý svojim vlastným výkonom, čo oslabuje jeho kompetencie vo vytváraní dôvery a blízkosti.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč preukazuje výrazne väčší záujem o svoj vlastný pohľad na danú situáciu než o klientov pohľad a nevenuje sa tomu, aby získal od klienta čo najviac informácií o tom, ako o danej situácii zmýšľa.
- Kouč nepátra po informáciách, ktoré sa týkajú klientovho cieľa vo vzťahu k danej situácii.
- Pozornosť sa zameriava na koučov výkon alebo preukazovanie jeho vedomostí o danej téme.

#### Úroveň PCC

- Kouč si získal u klienta istý stupeň dôvery a ich vzťah sa vyznačuje istou mierou blízkosti.
- Kouč sa stále zameriava na prezentáciu obrazu „dobrého kouča“ a nie je dostatočne ochotný riskovať, alebo nevedieť, čo bráni tomu, aby sa plne rozvinula dôvera a blízkosť kouča voči sebe samému, voči klientovi, ako aj v rámci koučovacieho vzťahu.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč preukazuje výrazne väčší záujem o svoj vlastný pohľad na situáciu než o to, ako vidí danú situáciu klient.
- Kouč sa neusiluje získať od klienta informácie o tom, ako zmýšľa o danej situácii ani sa neusiluje získať informácie o cieľoch klienta v súvislosti s danou situáciou.
- Pozornosť sa zameriava na koučov výkon alebo preukazovanie jeho vedomostí o danej téme.
- Kouč nepodnecuje klienta k tomu, aby s ním zdieľal to o čom premýšľa, na rovnocennej úrovni.

#### Úroveň MCC

- Kouč je napojený v úplnej dôvere v novom a vzájomnom stave uvedomenia, ktorý povstáva v prítomnom okamžiku a v rámci spoločného rozhovoru.
- Kouč dokáže zotrvať v stave nevedenia ako jednom z najlepších stavov pre rozširovanie vedomia.
- Kouč je ochotný zotrvať s klientom, aj keď sa cíti zraniteľný, a poskytnúť svoju prítomnosť klientovi, keď sa cíti byť zraniteľným on.
- Kouč dôveruje sebe, procesu a klientovi ako plnohodnotnému partnerovi v rámci ich vzájomného vzťahu.
- Vo vzájomnom rozhovore prevláda pocit úplnej ľahkosti a prirodzenosti; kouč nepotrebuje „pracovať“ aby mohol koučovať.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč sa nespráva ku klientovi ako k rovnocennému partnerovi; volí témy, a podieľa sa aj na vytváraní samotného koučovacieho procesu.
- Kouč sa viacej zaujíma o svoje vlastné vnímanie situácie než o to, ako vníma danú situáciu klient.
- Kouč sa nezameriava na zhromažďovanie informácií od klienta o tom, ako klient v danej situácii a o danej situácii premýšľa.
- Kouč nezbera informácie o tom, aké ciele v danej situácii sleduje klient, alebo sa zdá, že koučova pozornosť sa sústreďuje na vlastný výkon alebo na to, aby predviedol svoje vedomosti o danej téme.
- Okrem toho, kouč nepozýva klienta k tomu, aby s ním zdieľal svoje myšlienky na rovnocennej úrovni, a/alebo v rámci sedenia volí smerovanie a nástroje bez významného vkladu zo strany klienta.
- Akékoľvek znaky toho, že sa kouč venuje viac vyučovaniu než koučovaniu budú mať za následok skóre nižšie než je požadované pre úroveň MCC.

## KOMPETENCIA

### 4. Prítomnosť kouča

Schopnosť byť plne prítomný a vedomý, vytvárať spontánny vzťah s klientom a to otvoreným, pružným a dôverným spôsobom.

- Schopnosť byť plne prítomný a pružne reagovať v interakcii s klientom, „tancovať s prítomným okamžikom“.
- Schopnosť byť zvedavý, dôverovať svojej intuícii, mať odvahu experimentovať a využívať humor.

### Úroveň ACC

- Kouč sa venuje témam klienta, no je natoľko zameraný na svoj vlastný výkon, že jeho schopnosť byť prítomný v danej chvíli je značne oslabená zameraním koučovej pozornosti na seba samého.
- Kouč po väčšinu času nahrádza plnú prítomnosť, vnímavosť a schopnosť reagovať na potreby prítomnej chvíle myslením a analyzovaním.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč prejavuje oveľa väčší záujem o vlastný názor než aby skúmal klientov pohľad na danú situáciu.
- Kouč sa nezameriava na získavanie informácií od klienta o tom, čo si klient o danej situácii myslí a ako o nej premýšľa.
- Kouč na informácie zdieľané zo strany klienta nijako nereaguje.
- Kouč nevenuje pozornosť získavaniu informácií o tom, aké ciele v súvislosti s danou situáciou klient sleduje.
- Kouč na zdieľané informácie tohto druhu nijako nereaguje.
- Pozornosť kouča sa zameriava predovšetkým na jeho vlastný výkon či preukazovanie jeho vedomostí o danej téme.

### Úroveň PCC

- Kouč sa venuje téme, ktorú nastolil klient, no smerovanie koučovacieho procesu a výber nástrojov riadi podľa vlastnej vôle.
- Kouč si vyberá buď objektívnu alebo subjektívnu perspektívu, no len zriedkavo sa mu darí udržať si obe súčasne.
- Kouč prejavuje potrebu smerovať k riešeniu namiesto toho, aby bol jednoducho prítomný v danej chvíli spolu s klientom.
- Kouč vyberá spôsoby ako postupovať namiesto toho, aby dovolil klientovi naučiť kouča rôznym postupom.
- Znaky partnerstva sú prítomné, avšak prelínajú sa s vystupovaním kouča v role experta a niekoho dôležitejšieho než je klient.
- Kouč sa zaoberá otázkou či a koľko pridanej hodnoty sprostredkúva klientovi.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč prejavuje oveľa väčší záujem o vlastný názor než aby skúmal klientov pohľad na danú situáciu.
- Kouč sa nezameriava na získavanie informácií od klienta o tom, čo si klient o danej situácii myslí a ako o nej premýšľa, alebo na informácie, ktoré klient zdieľa, nereaguje.
- Kouč sa nezameriava na získavanie informácií od klienta o tom, aké sú jeho ciele v súvislosti s danou situáciou alebo na informácie, ktoré klient zdieľa, nereaguje.
- Pozornosť kouča sa zameriava predovšetkým na jeho vlastný výkon či demonštráciu jeho vedomostí o danej téme.
- Kouč, namiesto toho aby bol plne prítomný a reagoval na podnety klienta, sa nadmerne opiera o štandardné vzorce koučovania, konkrétne koučovacie nástroje alebo štandardné koučovacie otázky.
- Kouč nevytvára priestor na to, aby sa klient mohol podieľať na tvorbe metódy či smeru akým sa bude koučovacie sedenie vyvíjať.

### Úroveň MCC

- Kouč je pre klienta pozorovateľom, ktorý je naňho úplne napojený.
- Toto napojenie na klienta sa týka všetkého čím klient je, akým spôsobom sa učí i toho, čo má klient naučiť kouča.
- Kouč je otvorený silným pocitom zo strany klienta a víta signály, ktoré vytvárajú medzi ním a klientom pocit vzájomného súznenia.
- Kouč dáva najavo úprimnú zvedavosť bez toho, aby mu v tom nejako bránila jeho potreba podať výkon.
- Kouč sa vzťahuje ku klientovi prostredníctvom plnohodnotného partnerského rozhovoru.
- Kouč plne dôveruje tomu, že hodnota je obsiahnutá v procese samotnom a nemá potrebu hodnotu vytvárať.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč sa nespráva ku klientovi ako k rovnocennému partnerovi; nielen že volí témy, ale podieľa sa aj na vytváraní samotného koučovacieho procesu.
- Kouč sa viacej zaujíma o svoje vlastné vnímanie situácie než o to, ako vníma danú situáciu klient.
- Kouč sa nezameriava na zhromažďovanie informácií od klienta o tom, ako klient v danej situácii a o danej situácii premýšľa.
- Kouč nezberá informácie o tom, aké ciele v danej situácii sleduje klient, alebo sa zdá, že koučova pozornosť sa sústreďuje na vlastný výkon alebo na to, aby predviedol svoje vedomosti o danej téme.
- Kouč nepozýva klienta k tomu, aby s ním zdieľal svoje myšlienky na rovnocennej úrovni a/alebo sám volí smerovanie a nástroje pre dané sedenie, bez klientovho vkladu.
- Akýkoľvek náznak toho, že kouč sa venuje viac vyučovaniu než koučovaniu bude mať za následok nižšie skóre, než je požadované pre úroveň MCC.
- Kouč neumožňuje klientovi podieľať sa na tvorbe koučovacích nástrojov špecifických pre daného klienta a namiesto toho sa opiera len o štandardné koučovacie vzorce, nástroje a otázky.

## KOMPETENCIA

### 5. Aktívne počúvanie

Schopnosť plne sa sústrediť na to, čo klient hovorí a čo naopak necháva zamĺčané, vedieť pochopiť zmysel toho, čo bolo povedané v kontexte klientových želaní, a schopnosť podporiť klientovu schopnosť sebaujadrenia.

- Počúvanie bez vopred pripraveného zamerania či programu, schopnosť rozlišovať medzi obsahom slov, tónom hlasu a rečou tela. Počúvanie na úrovni 2 a 3.
- Schopnosť porozumieť podstate / esencii klientovej komunikácie. Pomôcť klientovi nadobudnúť jasnosť porozumenia a perspektívu, a nenechať sa pohltiť príbehom.

### Úroveň ACC

- Kouč počuje, čo klient hovorí a reaguje na to, no iba na zjavnej, povrchnej úrovni.
- Vo všeobecnosti, kouč prejaví svoju zameranosť na to „čo je problém“, „ako ho môžem pomôcť vyriešiť“, a „ako môžem riešením tohto problému vytvoriť pridanú hodnotu.“

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nepočúva spôsobom, ktorý je zameraný na to, čo klient hovorí a reakciu na to, čo počul.
- Koučove reakcie sa nevzťahujú k tomu, čo sa snaží dosiahnuť klient.
- Kouč sa pri počúvaní snaží nájsť priestor, aby mohol demonštrovať svoje vedomosti o danej téme alebo aby mohol klientovi povedať, čo by v súvislosti s danou témou mal robiť.

### Úroveň PCC

- Kouč počúva na veľmi vedomej úrovni.
- Počúvanie je zamerané na tému, ktorú oslovil klient a jeho zameranie sa môže zmeniť kedykoľvek tak urobí klient.
- Zmena smerovania môže, no nemusí byť pre danú tému tým najlepším krokom.
- Kouč sa sústreďuje na to, čo klient hovorí, no skôr v zmysle zbierania informácií, ktoré zapadajú do rámca koučovho konkrétneho nástroja alebo modelu odhaľovania.
- Počúvanie je viac lineárne a sústreďuje sa na obsah slov.
- Kouč počúva so zameraním na odpovede, na to akú otázku položí ako nasledujúcu, alebo so zámerom zistiť, čo má urobiť s tým, čo počul a pokúša sa zaradiť počuté do modelu, ktorému rozumie.
- Má tendenciu reagovať z tohto modelu a nie z modelu klienta.
- Počúvanie prebieha na istej hlbšej úrovni, no počúvajúcemu unikajú kľúčové nuansy, ktoré by kouč na úrovni majstra dokázal zachytiť.
- Počúvanie má tendenciu byť počúvaním zo sedenia na sedenie a nemá kumulatívnu kvalitu.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nepočúva spôsobom, ktorý sa zameriava a reaguje na to, čo klient hovorí.
- Koučove reakcie sa nevzťahujú k tomu, čo sa klient pokúša dosiahnuť.
- Počúvanie sa obmedzuje na načúvanie problémom alebo slabostiam.
- Kouč počúva skôr so zámerom nájsť priestor, aby mohol demonštrovať svoje vedomosti o danej téme alebo povedať klientovi, čo má v súvislosti s danou témou urobiť.
- Kouč preukazuje, že dokáže načúvať iba cez vlastné vnímanie a modely myslenia, učenia sa a tvorby, a nie je schopný počuť klientove modely a metódy myslenia, učenia sa a tvorby.



## Úroveň MCC

- Koučove počúvanie je kompletne naladené na klienta, akoby kouč bol tým, kto sa v danej situácii učí, a počúvanie sa deje zároveň na logickej, emocionálnej i organickej úrovni.
- Počúvanie je tak lineárne ako aj nelineárne, koučove reakcie nesú znaky toho, že sa o klientovi na mnohých úrovniach veľa naučil.
- Kouč dokáže rozpoznať svoju i klientovu schopnosť na intuitívnej a energetickej úrovni vnímať to, keď klient hovorí o dôležitých veciach, keď klient zažíva novú skúsenosť, ktorá prispieva k jeho osobnostnému rastu a keď klient dokáže vnímať seba samého na hlbšej úrovni.
- Počúvanie prebieha v prítomnosti, no počuté obsahuje aj smer, ktorým sa bude vyvíjať klientova budúcnosť.
- Kouč dokáže v počúvaní odhaliť jedinečnosť klientovej osobnosti a jeho talenty, ale aj obmedzujúce presvedčenia a vzorce.
- Kouč počúva kumulatívnym spôsobom a to zo sedenia na sedenie, ako aj v priebehu každého sedenia.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nepreukazuje schopnosť počúvať spôsobom, ktorý zahŕňa celosť klientovej osobnosti, ani schopnosť odhaliť v počúvaní to, o čom klient premýšľa, ako sa učí a čo cíti, na mnohých úrovniach súčasne.
- Počúvanie prechádza filtrom koučovej metódy myslenia, učenia sa a tvorby.
- Kouč nepočúva aktívne a klientove metódy myslenia, učenia sa a tvorby nevyužíva ako dôležitý nástroj koučovania.
- Nuansy klientovho jazyka nenachádzajú odraz v koučovských odpovediach.
- Počúvanie sa nesústreďuje na a nereaguje na to, čo klient hovorí, alebo koučove odpovede a reakcie sa nevzťahujú k tomu, čo chce klient dosiahnuť, alebo spôsob akým kouč počúva sa obmedzuje na načúvanie problémom a slabostiam.
- Zdá sa, že kouč načúva iba s cieľom odhaliť miesta, kde by mohol preukázať svoje vedomosti o danej téme, alebo povedať klientovi, čo by mal v súvislosti s danou témou urobiť.

## KOMPETENCIA

### 6. Kladenie silných otázok

Schopnosť klásť otázky odhaľujúce informácie, ktoré dokážu v maximálnej miere prispieť ku kvalite koučovacieho vzťahu a byť rovnakou mierou prínosom pre klienta.

- Jasné priame otázky, ktoré vedú k novému vhľadu a posúvajú klienta dopredu. Otvorené otázky typu Čo a Ako, ktoré sú jasné, priame a výstižné.

#### Úroveň ACC

- Otázky sa vzťahujú k témam nastoleným klientom, no vo všeobecnosti sú zamerané na získavanie informácií, sú si navzájom podobné, a navádzajú ku „správnej odpovedi“, ktorú kouč predvída.
- Vo všeobecnosti sa otázky prevažne zameriavajú na to, aby sa v najkratšom možnom čase podarilo vyriešiť problémy nastolené klientom.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nevenuje pozornosť rozdielu medzi metódami dotazovania a oznamovania.
- Väčšina otázok navádza na odpoveď predurčenú koučom.
- Otázky sa týkajú tém alebo problémov, ktoré nenastolil klient ale kouč.

#### Úroveň PCC

- Otázky sa týkajú tém, ktoré nastolil klient a vo všeobecnosti sú zmesou informačných a silných otázok.
- Dokonca aj silné otázky majú tendenciu zameriavať sa na riešenie problému nastoleného klientom a reagujú viac na nastolenú tému než na klienta.
- Otázky majú tendenciu používať terminológiu koučovania alebo jazykové prostriedky, ktoré sú prirodzené koučovi namiesto toho, aby využívali a skúmali jazykové prostriedky, ktoré používa klient.
- Príležitostne sa vyskytnú aj navádzacie otázky.
- Kouč má tendenciu klásť skôr príjemné ako nepríjemné otázky.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč kladie otázky, ktoré reflektujú koučov pohľad na situáciu alebo majú navádzať k odpovedi, o ktorej vopred rozhodol kouč.
- Otázky vedú klienta smerom, ktorý vybral kouč, a to bez diskusie s klientom a klientovho súhlasu s takýmto smerovaním.
- Kouč nedokáže prekročiť rámec štandardizovaných koučovacích otázok alebo vlastných modelov myslenia a učenia na úkor klientových modelov myslenia a učenia sa.

## Úroveň MCC

- Kouč kladie väčšinou, ak nie stále, priame, evokujúce otázky, ktoré v danej chvíli plne reflektujú situáciu klienta a podnecujú ho k hlbokému zamysleniu sa, alebo predstavia klientovu úplne novú perspektívu myslenia.
- Kouč pri tvorbe otázok používa jazykové výrazové prostriedky klienta a jeho štýl učenia.
- Kouč dôsledne sleduje potenciál vlastnej zvedavosti a nekladie otázky, na ktoré sám pozná odpoveď.
- Otázky často vyžadujú od klienta, aby sa dostal do hlbšieho kontaktu so svojou svetlou i tienistou stránkou a objavil v sebe skrytú silu.
- Kouč kladie otázky, ktoré pomáhajú klientovi viac tvoriť budúcnosť než sústreďovať sa na minulé či aktuálne dilemy.
- Kouč sa neobáva otázok, ktoré privedú kouča, klienta alebo oboch z nich do úzkych.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nekladie evokujúce otázky, ktoré podnecujú klienta k tomu, aby začal uvažovať v širšom alebo experimentálnom rámci v súvislosti s témou nastolenou klientom a ním stanovenými cieľmi.
- Kouč často kladie informačné otázky alebo otázky, ktoré podnecujú klienta k premýšľaniu o detaile danej situácie vo vzťahu k minulosti alebo prítomnosti a to viac než k premýšľaniu o budúcnosti.
- Jazyk, ktorým sú naformulované otázky nie dostatočne odráža jazykové prostriedky typické pre daného klienta, štýl jeho myslenia a tvorby alebo nevyužíva to, čo sa kouč o klientovi dozvedel.
- Otázky reflektujú koučov pohľad na danú situáciu, koučov štýl učenia a spracúvania alebo odpovede, ktoré kouč vopred predvídal.
- Kouč nedokáže prekročiť rámec štandardizovaných koučovacích otázok alebo štandardizovaného modelu.

## KOMPETENCIE

### 7. Priama komunikácia

Schopnosť efektívne komunikovať počas koučovacích stretnutí a používať také jazykové výrazové prostriedky, ktoré majú na klienta čo najpriaznivejší vplyv.

- Jasnosť, zrozumiteľnosť a priamosť v otázkach, zdieľaní pozorovaného a spätnej väzbe.
- Všímavosť voči použitým jazykovým výrazovým prostriedkom a ich vplyvu na klienta. Používanie takých výrazových prostriedkov, ktoré vyjadrujú klientovi podporu a úctu. Metaforický jazyk a analógie, ktoré majú asistovať klientovi pri učení sa, vychádzajú z jazyka a záujmov klienta.

#### Úroveň ACC

- Kouč je niekedy dostatočne priamy, no zvyčajne používa priveľa slov alebo má potrebu „prikrášliť“ otázku alebo pozorovanie.
- Otázky a pozorovania vo všeobecnosti obsahujú termíny a slovnú zásobu, ktoré odrážajú koučov odborný výcvik a vzdelanie.
- Väčšina komunikácie sa odohráva na rovine, ktorá je bezpečnou pre kouča.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč sa nevenuje témam nastoleným klientom, mení tému bez podnetu klienta, alebo sa sústreďuje na konkrétny výsledok či riešenie.
- Komunikácia sa často javí byť spleťou, zabiehavou alebo veľmi nepriamou.

#### Úroveň PCC

- Kouč je niekedy dostatočne priamy, no zvyčajne používa priveľa slov alebo má potrebu otázku alebo pozorovanie „prikrášliť“.
- Kouč príležitostne vydáva svoju intuíciu za pravdu.
- Kouč príležitostne nerefektuje svoje dojmy pretože sa obáva, že klient nie je pripravený počuť to.
- Kouč preukazuje potrebu zjemniť svoj štýl komunikácie z obavy, že sa môže myliť.
- Kouč má tendenciu používať jazyk koučovania namiesto jazyka, ktorý používa klient.
- Kouč disponuje dostatočným no nie rozsiahlym súborom jazykových nástrojov, ktoré dokáže použiť v interakcii s klientom.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč sa vo významnej alebo v prevažujúcej miere opiera o svoj vlastný jazyk, myšlienkové modely a modely učenia bez využitia zručností a schopností klienta, ktorými v daných oblastiach disponuje.
- Kouč nepozýva klienta k tomu, aby sa o tieto schopnosti či svoju intuíciu podelil s koučom.
- Kouč vytrvalo sleduje konkrétne smerovanie alebo výsledok koučovacieho procesu.

#### Úroveň MCC

- Kouč s ľahkosťou a slobodne zdieľa svoje dojmy a postrehy bez toho, aby sa na tieto upínal.
- Kouč zdieľa priamo a jednoduchým spôsobom a často používa jazykové výrazové prostriedky klienta.
- Kouč plne dôveruje klientovi, že si vyberie také reakcie či odpovede na koučovú komunikáciu, ktoré sú pre klienta najlepšie.
- Kouč víta, rešpektuje a oceňuje priamu komunikáciu zo strany klienta.
- Kouč vytvára dostatočný priestor na to, aby klient v rámci vzájomnej komunikácie dostal rovnaký alebo väčší podiel času.
- Kouč disponuje širokým arzenálom jazykových výrazových prostriedkov, ktoré dokáže efektívne a tvorivo využívať a je pripravený tento svoj arzenál kedykoľvek rozšíriť o výrazové prostriedky typické pre daného klienta.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nevytvára dostatočný priestor na to, aby sa mohol klient podieľať na koučovacom dialógu na rovnocennej úrovni.
- Koučov spôsob komunikácie odráža tematické zameranie či smerovanie vychádzajúce z voľby kouča.
- Koučov spôsob komunikácie nereflektuje špecifický jazyk klienta, jeho štýl učenia sa, myslenia či tvorby.
- Koučov spôsob komunikácie nevytvára dostatočný priestor pre klienta, aby sa mohol venovať premýšľaniu, učeniu a objavovaniu na hlbšej úrovni.
- Koučov spôsob komunikácie obmedzuje smerovanie premýšľania a učenia sa klienta bez špecifickej interakcie s ním, diskusie či súhlasu klienta s takýmto obmedzením.

## KOMPETENCIA

### 8. Vytváranie uvedomenia

Schopnosť integrovať a presne vyhodnotiť rôzne zdroje informácií, a ponúknuť interpretácie, ktoré pomáhajú klientovi získať uvedomenie a tým dosiahnuť dohodnuté výsledky.

- Dostáva sa nad rámec bezprostredného cieľa. Angažuje sa spolu s klientom v skúmaní s cieľom objavovať, získať náhľad a perspektívu, učiť sa a rásť.
- Identifikuje a oceňuje silné stránky. Všíma si prepojenia a vzťahy medzi tým, čo bolo povedané a tým, čo bolo urobené.

#### Úroveň ACC

- Uvedomenie vytvára na úrovni toho, čo je vhodné pre vyriešenie problému alebo dosiahnutie cieľa.
- Všeobecne sa obmedzuje na uvedomenie si nových techník oproti novému učeniu sa o sebe samom.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč sa nevenuje klientom nastoleným témam, mení tematické zameranie bez akéhokoľvek podnetu zo strany klienta, alebo sa zameriava na konkrétny výsledok či riešenie.
- Kouč výrazne obmedzuje skúmanie uvedomenia na jednotlivý problém bez toho, aby toto svoje rozhodnutie vopred prediskutoval s klientom, a bez klientovho súhlasu.
- Kouč má tendenciu nahrádzať kladenie silných otázok používaním vyhodnocovania alebo štandardných koučovacích cvičení.

#### Úroveň PCC

- Kouč pomáhal klientovi vytvárať nové uvedomenie tým, že ho zapája do riešenia problémov.
- Všeobecne sa nové uvedomenie viaže na nejakú novú techniku; nové uvedomenie týkajúce sa klientovej osobnosti je obmedzenejšie.
- V dôsledku toho je rozsah uvedomenia obmedzenejší.
- Kouč vo všeobecnosti pomáha klientovi integrovať nové uvedomenie v takej miere v akej prináleží konkrétnej situácii namiesto toho, aby využil potenciál učenia sa na rozšírenie rozsahu nového uvedomenia.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč sa nevenuje klientom nastoleným témam, mení zameranie bez akéhokoľvek podnetu zo strany klienta, alebo sa zameriava na konkrétny výsledok či riešenie.
- Kouč nevyužíva nástroje klientovho myslenia a učenia ako koučovacie nástroje ani nevyužíva jazyk klienta ako ďalší z koučovacích nástrojov.
- Kouč má tendenciu používať na vytváranie uvedomenia vyhodnocovanie alebo štandardné koučovacie cvičenia namiesto nástrojov, ktorými disponuje klient.
- Kouč zdefinuje čo je uvedomenie bez toho, aby spolu s klientom skúmal, aké je klientovo uvedomenie alebo sa snažil získať klientov názor na to, či sú koučove pozorovania správne; nevytvára priestor na to, aby mohol klient zdieľať svoje vlastné pozorovania.

#### Úroveň MCC

- Kouč podnecuje klienta ku skúmaniu v oveľa väčšej miere, než by ho podnecoval ku hľadaniu riešenia.
- Kouč i klient sa podieľajú na skúmaní rovnakou mierou.
- Kouč sa vyvaruje prijímania záverečných vyhlásení o tom, čím by uvedomenie malo byť (je zároveň ochotný nevedieť to).
- Klientova jedinečnosť je vítaná a pozývaná, aby sa prejavila. Proces nenesie žiadne známky „odstraňovania“

problému či naprávania klienta.

- Kouč dáva klientovi priestor, aby mu sprostredkoval uvedomenie a dáva klientovmu hlasu oveľa viac priestoru než hlasu kouča.
- Kouč dáva klientovi priestor, aby mu sprostredkoval uvedomenie a dáva klientovmu hlasu oveľa viac priestoru než hlasu kouča.
- Prevláda láskavý pocit celostného vnímania komplexnosti klientovej osobnosti, toho, kým je a čo túži dosiahnuť; kouč zdieľa toto vnímanie a pozorovanie s klientom a vytvára priestor, aby to isté mohol klient spätne zdieľať s koučom.
- Kouč nenástojí na uvedomení.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč vedie klienta smerom ku riešeniu bez toho, aby spolu dôkladne preskúmali jednotlivé záležitosti, ktoré môžu byť dôležité pre nastolenie kompletného riešenia alebo dosiahnutie cieľa, ktorý si klient stanovil.
- Kouč nevytvára dostatočný priestor na to, aby klient využíval svoju intuíciu, myslenie a učenie sa ako koučovací nástroj.
- Dialóg smerujúci k uvedomeniu neposkytuje dostatočný priestor pre plnú účasť klienta na vytváraní uvedomenia.
- Koučova komunikácia odráža témy a smerovanie nastolené koučom.
- Koučova formulácia uvedomenia neodráža špecifiká klientovho jazykového prejavu, štýlu učenia, myslenia a tvorby.
- Kouč dostatočne často nevytvára bezpečný priestor, kde by sa mohol klient pohrúžiť do premýšľania, učenia sa a objavovania na hlbšej úrovni.
- Spôsob koučovej komunikácie obmedzuje zameranie klientovho myslenia a učenia bez špecifickej interakcie s klientom, diskusie s ním, či jeho súhlasu s daným obmedzením.

## KOMPETENCIA

### 9. Navrhovanie konkrétnych krokov a aktivít

Schopnosť vytvárať spolu s klientom možnosti pre trvalé učenie sa a to tak v rámci koučingu ako aj v rôznych situáciách klientovho pracovného / súkromného života.

- Pracovať spolu s klientom na navrhovaní krokov alebo aktivít („práca v teréne“) mimo koučovacieho sedenia s cieľom pokračovať v skúmaní, zvyšovať mieru uvedomenia, rozširovať možnosti učenia a pokračovať smerom k dosiahnutiu stanoveného cieľa.
- Kouč môže spočiatku zadávať prácu v teréne / domáce úlohy, no postupne pri navrhovaní konkrétnych krokov stále viac spolupracuje s klientom, tak, aby tieto podporovali klientom stanovené ciele, jeho štýl učenia a želané tempo.

#### Úroveň ACC

- Kouč má tendenciu navrhovať domáce úlohy a aktivity, ktoré sú podľa neho najlepšie na zvládnutie daného problému alebo dosiahnutie daného cieľa.
- Aktivity a kroky majú tendenciu byť vo svojej podstate jednorozmerné.
- Kouč má tendenciu odsúhlasiť to nové správanie či konanie klienta, ktoré čo najefektívnejšie vedie k požadovaným výsledkom koučovania.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč trvá na tom, aby klient robil to, čo mu kouč zadal ako domácu úlohu.
- Navrhnutá domáca úloha nemá jasný a jednoznačný vzťah k téme, ako ju nastolil klient.
- Domáca úloha nemá jednoznačný zámer ani potenciál posúvať klienta dopredu.
- Navrhované nástroje a štruktúry nie sú v jednoznačnom vzťahu k potrebám daného klienta, ani ku klientom nastoleným témam.

#### Úroveň PCC

- Koučov vzťah ku klientovi nesie isté, no nie všetky známky partnerstva v rámci ich spolupráce na tvorbe konkrétnych krokov a aktivít.
- Jednotlivé kroky sú aj na tomto mieste viac v súlade s riešením situačného problému, ktorý nastolil klient, než aby reflektovali pohľad nad rámec konkrétnej situácie, a viedli k učeniu v širšom kontexte, než je obsiahnutý v danej situácii.
- Nakoniec, kouč na úrovni PCC má tendenciu definovať pokrok iba v termínoch fyzických krokov alebo aktivít.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Proces tvorby a navrhovania konkrétnych krokov a aktivít nesie len málo, alebo žiadne známky spolu-tvorby.
- Konkrétne kroky alebo aktivity nie sú v jednoznačnom vzťahu k témam nastoleným klientom ani štýlu učenia sa a tvorby daného klienta
- Konkrétne kroky alebo aktivity nemajú jednoznačný zámer ani potenciál posúvať klienta dopredu.
- Navrhované nástroje a štruktúry nie sú v jednoznačnom a jasnom vzťahu s potrebami konkrétneho klienta alebo klientom nastolenou témou, alebo boli klientovi zadané bez toho, aby tomu predchádzala akákoľvek diskusia.



## Úroveň MCC

- Kouč pracuje s klientom na tvorbe konkrétnych krokov a aktivít v dôsledne partnerskom vzťahu, alebo mu pri tom prenecháva vedúcu úlohu.
- Kouč spolu s klientom navrhujú konkrétne kroky, ktoré sú v súlade s klientom stanovenými cieľmi, jeho štýlom učenia sa a tempom želaného či potrebného napredovania.
- Kouč vytvára priestor k tomu, aby konkrétne kroky rovnakou mierou zahŕňali myslenie, tvorbu i konanie.
- Kouč podnecuje klienta k tomu, aby navrhované konkrétne kroky boli vo vzťahu k ďalším aspektom toho, o čo sa klient usiluje, a tým rozširovali rozsah jeho učenia sa a osobnostného rastu.
- Kouč podnecuje k informovanému experimentovaniu v záujme klientovho rozvoja a dosahovania mocnejších a efektívnejších krokov a akcií.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nevytvára priestor na klientovu plnú spolu-účasť pri navrhovaní konkrétnych krokov alebo pri tom akýmkoľvek spôsobom preberá dominantnú úlohu.
- Navrhované konkrétne kroky nenesú jasný potenciál učenia v záujme napredovania v rámci klientom nastolených tém, želaných výsledkov alebo učenia iného druhu, ktoré klient zadefinoval ako potrebné pre svoj ďalší osobnostný rast.
- Navrhované / diskutované konkrétne kroky sa týkajú iba fyzického správania bez akejkoľvek pozornosti venovanej klientovým štruktúram myslenia, učenia, bytia a tvorivosti.

## KOMPETENCIA

### 10. Plánovanie a stanovenie cieľov

Schopnosť spolu s klientom vytvoriť a udržiavať efektívny plán koučovania.

- V partnerskom vzťahu s klientom spolupracovať na stanovení cieľov, ktoré sú (SMART) konkrétne, merateľné, prítlačivé, realistické a majú stanovený časový rámec. Mať neustále na zreteli klientov plán, jeho špecifický štýl učenia, tempo a zameranie pre dosiahnutie cieľa. Identifikovať úspechy, ktoré sú pre klienta dôležité.

#### Úroveň ACC

- Kouč má tendenciu prijímať ciele navrhované klientom tak ako ich nastolil, na tej najočividnejšej úrovni.
- Plánovanie a stanovovanie cieľa je vo svojej povahe a v prevažnej miere jednodimenzionálne, pričom kouč občas nahrádza klientov názor vlastným expertným názorom.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč trvá na tom, aby klient nasledoval vopred stanovený plán, ktorý koučovi vyhovuje preto, lebo je s ním dôkladne oboznámený.
- Kouč nedokáže podporovať klienta pri tvorbe efektívneho koučovacieho plánu.
- Plán alebo ciele nie sú v jednoznačnom vzťahu k témam a želaným výsledkom, ako ich nastolil klient.
- Plán alebo ciele nemajú jednoznačný zámer ani potenciál posúvať klienta dopredu.
- Navrhované nástroje a štruktúry nie sú v jednoznačnom a jasnom vzťahu s potrebami konkrétneho klienta alebo klientom oslovenou témou.

#### Úroveň PCC

- Koučov vzťah ku klientovi nesie v rámci ich spolupráce na tvorbe cieľov a plánov isté, no nie všetky známky partnerstva.
- Jednotlivé kroky sú aj na tomto mieste viac v súlade s riešením situačného problému, ktorý nastolil klient, než aby reflektovali pohľad nad rámec konkrétnej situácie a viedli k učeniu v širšom kontexte než je obsiahnutý v danej situácii.
- Nakoniec, kouč na úrovni PCC má tendenciu upravovať plány prezentované klientom.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Vzťah medzi koučom a klientom nesie iba niektoré alebo žiadne znaky partnerstva či spolupráce plánov a cieľov.
- Kouč pri navrhovaní plánov a cieľov jednoznačne najviac presadzuje svoj názor.
- Kouč nedokáže podporiť klienta pri navrhovaní efektívneho koučovacieho plánu.
- Plán alebo ciele nie sú v jednoznačnom vzťahu k témam a želaným výsledkom, ako ich nastolil klient, ani k procesom učenia a tvorby, ktoré sú špecifické pre daného klienta.
- Plán alebo ciele nemajú jednoznačný zámer ani potenciál posúvať klienta dopredu.
- Navrhované nástroje a štruktúry nie sú v jednoznačnom a jasnom vzťahu s potrebami konkrétneho klienta alebo klientom oslovenou témou.
- Kouč ponúka štandardné koučovacie nástroje alebo cvičenia bez toho, aby s klientom prediskutoval do akej miery by pre mohli byť pre daného klienta hodnotné či užitočné.

#### Úroveň MCC

- Kouč pracuje s klientom na tom, aby si ujasnil a stanovil ciele, vďaka ktorým sa mu podarí dosiahnuť viac než je iba riešenie aktuálnych problémov ako ich nastolil klient.
- Kouč vytvára priestor, aby klient sám mohol prevziať vedúcu úlohu pri stanovovaní cieľov a plánovaní alebo pracuje s klientom na tvorbe cieľov a plánov v dôsledne partnerskom vzťahu.
- Kouč a klient spolu stanovujú ciele a plány, ktoré sú v súlade s cieľmi klienta, klientovým štýlom učenia sa a tempom želaného či potrebného napredovania.
- Kouč vytvára priestor k tomu, aby ciele zahnovali myslenie, tvorbu a činnosť.
- Kouč podnecuje klienta k tomu, aby stanovené ciele a plány boli vo vzťahu k ostatným aspektom toho, čo klient chce a po čom túži, aby sa čo najviac rozšíril rozsah jeho učenia sa a rastu.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nevytvára priestor pre plnú účasť klienta pri plánovaní stratégií či stanovovaní cieľov, alebo nejakým spôsobom v procese tvorby plánov a cieľov dominuje.
- Plány a ciele jasným a jednoznačným spôsobom neodrážajú potenciál pre ďalšie učenie či napredovanie klienta v súvislosti s klientom nastolenými témami, želanými výsledkami či učením v inej oblasti, ktorú klient zdefinoval ako kľúčovú pre svoj ďalší rast.
- Stanovené plány a ciele a/alebo konkrétne kroky stanovené na základe vzájomnej diskusie sa týkajú iba fyzických aktivít pričom nevenujú pozornosť klientovým štruktúram myslenia, bytia a tvorby.

## KOMPETENCIA

### 11. Riadenie pokroku a zodpovednosť

Schopnosť venovať pozornosť tomu, čo je dôležité pre klienta, a zodpovednosť za uskutočnenie potrebných krokov prenechať klientovi.

- Neustále sa zameriava na to, čo je dôležité pre klienta pričom mu prenecháva zodpovednosť za realizáciu konkrétnych krokov.

#### Úroveň ACC

- Kouč má tendenciu prenechávať zodpovednosť formou, ktorá nesie znaky vzťahu rodiča k dieťaťu.
- Zodpovednosť prenechaná klientovi je prevažne jednorozmerná - povrchná.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč trvá na tom, aby klient využíval len tie prostriedky a štruktúry, ktoré sú koučovi známe.
- Kouč nedokáže podporovať klienta pri nachádzaní efektívnej metódy riadenia a hodnotenia pokroku.
- Prostriedky a metódy preberania zodpovednosti klientom nemajú jednoznačný zámer ani potenciál posúvať klienta dopredu.
- Navrhované nástroje a štruktúry nie sú v jednoznačnom a jasnom vzťahu s potrebami konkrétneho klienta alebo klientom oslovenou témou.
- Kouč pracuje na stanovení metód preberania zodpovednosti s klientom vo vzťahu, ktorý nesie isté známky partnerstva.

#### Úroveň PCC

- Kouč v určitom partnerstve s klientom tvorí metódy sledovateľnosti napredovania.
- Tieto metódy často odrážajú alebo využívajú tréningové nástroje kouča, ktoré sa naučil v minulosti.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Spolu-tvorba kritérií a prostriedkov na meranie úspechu a štruktúr preberania zodpovednosti prebieha vo vzťahu, ktorý nesie iba niektoré, alebo žiadne znaky partnerstva.
- Pri zavádzaní štruktúr preberania zodpovednosti je koučov hlas tým najvýznamnejším.
- Kouč nedokáže podporovať klienta pri nachádzaní efektívnych prostriedkov merania progresu a štruktúr na preberanie zodpovednosti.
- Prostriedky a štruktúry preberania zodpovednosti klientom nemajú jednoznačný vzťah ku klientom nastoleným témam ani želaným výsledkom či klientovým procesom učenia sa a tvorby.
- Plány alebo ciele nemajú jednoznačný zámer ani potenciál posúvať klienta dopredu.
- Navrhované nástroje a štruktúry nemajú jasný a jednoznačný vzťah k potrebám konkrétneho klienta či klientom nastoleným témam.
- Kouč ponúka štandardné koučovacie nástroje alebo cvičenia bez toho, aby s klientom prediskutoval do akej miery by pre mohli byť pre daného klienta hodnotné či užitočné

#### Úroveň MCC

- Kouč poskytuje klientovi dostatočný priestor, aby si klient určil vlastné metódy preberania zodpovednosti a ponúka mu pri aplikácii zvolených metód podporu.
- Klient napomáha určiť, alebo sám určuje kto by mal byť v jeho tíme zodpovednosti i to, akým spôsobom využije potenciál každého z členov tohto tímu, vrátane kouča.
- Kouč dôveruje klientovi, že dokáže prevziať zodpovednosť voči sebe samému a láskavým spôsobom vyzýva

klienta k tomu, aby podal prehľad o tom, ako sa mu darí naplňovať stanovené ciele alebo, ak sa mu ciele, ktoré si sám stanovil spĺňať nedarí, podnecuje ho k diskusii o ďalšom postupe.

Uchádzač NEZÍSKA požadované hodnotenie ak:

- Kouč nevytvára priestor k plnej účasti klienta alebo nepodporuje klienta vo vedúcej úlohe pri plánovaní stratégie a metód na prevzatie zodpovednosti, alebo ak akýmkoľvek spôsobom zaujíma dominantné postavenie pri tvorbe mechanizmov preberania zodpovednosti.
- Kouč pri zavádzaní štruktúr preberania zodpovednosti jednoznačne najviac presadzuje svoj názor.
- Kouč nedokáže podporiť klienta pri nachádzaní efektívnych nástrojov na stanovenie kritérií merania napredovania a štruktúr preberania zodpovednosti.
- Nástroje na meranie úspešnosti a štruktúry preberania zodpovednosti nie sú v jasnom a jednoznačnom vzťahu k témam a želaným výsledkom, ktoré nastolil klient či klientovmu procesu učenia alebo tvorby.
- Metódy a štruktúry nemajú jasný účel ani potenciál posúvať klienta dopredu.
- Navrhované nástroje a štruktúry nemajú jasný a jednoznačný vzťah k potrebám konkrétneho klienta, klientom nastoleným témam ani k hlbším procesom učenia, ako ich nastolil klient.
- Kouč ponúka štandardné koučovacie nástroje alebo cvičenia bez toho, aby s klientom prediskutoval do akej miery by mohli byť pre daného klienta hodnotné či užitočné, a nepodporuje tvorbu nových štruktúr klientom, v súlade s klientovým osobitým štýlom myslenia, učenia, existencie a tvorby.